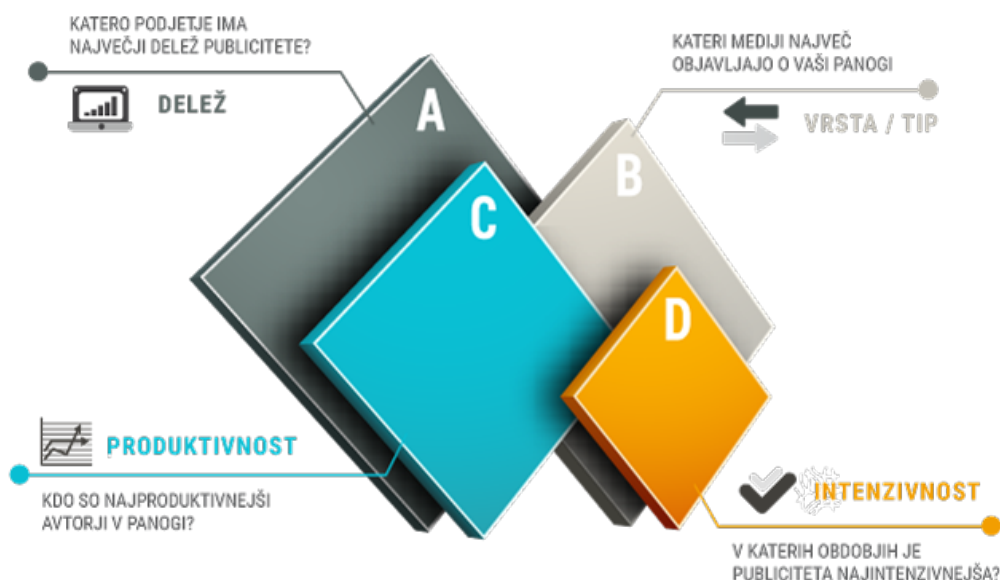




Za uspešen razvoj mora podjetje ves čas pozorno spremljati svoje poslovno okolje.

Na podlagi rezultatov analize panožnega okolja, lahko podjetja ocenijo, kakšna je njihova prisotnost v medijih in jo primerjajo s prisotnostjo drugih podjetij v svoji panogi.

Z ANALIZO BOSTE PRIDOBILI PODATKE O VODILNIH MEDIJIH IN AVTORJIH, KI SO POROČALI O VAŠEM PANOŽNEM OKOLJU.

Poročilo medijskih objav

23.09.2015

Objave v poročilu:

OVER.NET

1

MED.OVER.NET

1

KAZALO - zbirni list objav

MED.OVER.NET



23.9.2015	Nedeljski dnevnik	Stran/Termin: 8	SLOVENIJA
Naslov:	/		
Vsebina:	Najboljša novice		
Avtor:			
Rubrika, Oddaja:	/	Žanr: OGLAS	Naklada: 111.200,0
Gesla:	OVER.NET, MED.OVER.NET		

