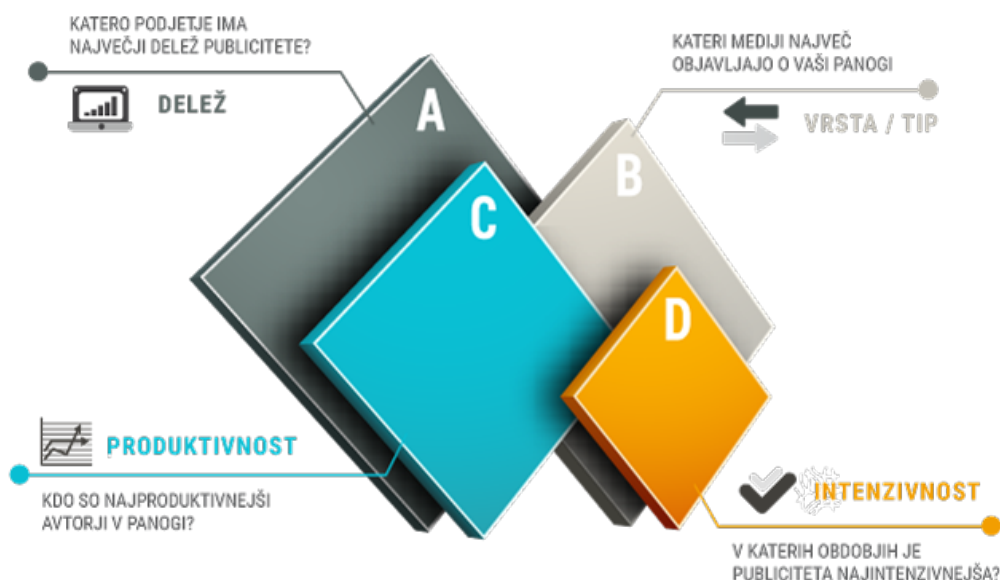




Za uspešen razvoj mora podjetje ves čas pozorno spremljati svoje poslovno okolje.

Na podlagi rezultatov analize panožnega okolja, lahko podjetja ocenijo, kakšna je njihova prisotnost v medijih in jo primerjajo s prisotnostjo drugih podjetij v svoji panogi.

Z ANALIZO BOSTE PRIDOBILI PODATKE O VODILNIH MEDIJIH IN AVTORJIH, KI SO POROČALI O VAŠEM PANOŽNEM OKOLJU.

Poročilo medijskih objav

21.09.2015

Objave v poročilu:

MED.OVER.NET

1

OVER.NET

1

KAZALO - zbirni list objav

MED.OVER.NET



21.9.2015	Dnevnik	Stran/Termin: 28	SLOVENIJA
Naslov:	/		
Vsebina:	Najboljša novica		
Avtor:			
Rubrika, Oddaja:	OGLASI IN OBJAVE	Žanr: OGLAS	Naklada: 46.260,00
Gesla:	MED.OVER.NET, OVER.NET		

21.9.2015 Dnevnik

Stran/Termin: 28

Naslov: /

Avtor:

Rubrika/Oddaja: OGLASI IN OBJAVE

Žanr: OGLAS

Površina/Trajanje: 261,38

Naklada: 46.260,00

Gesla: MED.OVER.NET, OVER.NET



»A bo? Seveda bo!«

SONJA PERNELJ
DISEMINIRANI PLAZMOCITOM

»Jaz pri mojem zdravniku kar sedim. Sploh se ne pustim... Vse ga vprašam, ker sam ne govorim veliko. Pové samo bistveno. Pa kar sedim in rečem: A bo? Pa odvrne: Ja, seveda bo.«

Spoznajte zgodbe poguma in upanja posameznikov, ki so se spopadli s težkimi boleznimi na www.najboljsanovica.si. Ne čakajte! Pravočasno odkrijte simptome.



SKUPAJ NA POTI DO ZDRAVJA

#najboljsanovica



Nino J. opus. Slovensko združenje bolnikov z limfomom in leukemijo L.L. www.limfon-leukemija.org Fotografija: Aljoša Babo

GLAVNI
PODPORNIKI:NOVARTIS
ONCOLOGY

Janssen

GLAVNI MEDUSKI
PODPORNIKI:

NEDELJSKI

VAL 202

PLANET

DANES
Medicina

PODPORNIKI:

