



20^{LET}
pressclipping

LET

Poročilo medijskih objav

20.02.2014

Objave v poročilu:

MED.OVER.NET

1



20.2.2014	Dnevnik	Stran/Termin: 11	SLOVENIJA
Naslov:	Lekarna naj ne bo le postaja, kjer se ustavimo, ko zbolimo		
Vsebina:	Matej Linke, mag. farm. MBA, je namestnik direktorja Lekarne Ljubljana. Njegova želja je, da bi lekarna vse bolj postajala tista točka, kjer lahko dobimo nasvet tako o celoviti obravnavi bolezni kot tudi nasvete o preventivi in zdravem življenjskem slogu.		
Avtor:	kea		
Rubrika, Oddaja:	OGLASNA PRILOGA	Žanr: INTERVJU	Naklada: 46.260,00
Gesla:	MED.OVER.NET		

Naslov: Lekarna naj ne bo le postaja, kjer se ustavimo, ko zbolimo

Avtor: kea

Rubrika/Oddaja: OGLASNA PRILOGA

Žanr: INTERVJU

Površina/Trajanje: 590,99

Naklada: 46.260,00

Gesla: MED.OVER.NET



Skrb za stranke

Lekarna naj ne bo le postaja, kjer se ustavimo, ko zbolimo

Matej Linke, mag. farm., MBA, je namestnik direktorja Lekarne Ljubljana. Njegova želja je, da bi lekarna vse bolj postajala tista točka, kjer lahko dobimo nasvet tako o celoviti obravnavi bolezni kot tudi nasvete o preventivi in zdravem življenjskem slogu.

Koliko lekarn imate v osrednji Sloveniji in koliko poslovnih enot v glavnem mestu?

V osrednji Sloveniji imamo 43 enot, od tega 24 v Ljubljani. Poleg naših enot je v Ljubljani še 17 koncesionarskih lekarn, ki so ravno tako vključene v lekarniško mrežo Ljubljane. Takšna razporeditev predstavlja zdravo konkurenco, ki posledično vsem uporabnikom prinaša tako boljšo ponudbo kot tudi oskrbo.

V številnih krajih občin ustanoviteljice imate svoje lekarne – je njihov obstoj vedno tudi ekonomsko upravičen?

Ne vedno, vendar je na prvem mestu skrb za oskrbo z zdravili in dostopnost bolnikov do le-teh. Kljub dejstvu, da se vedno trudimo tudi ekonomsko upravičiti obstoj vsake enote z dodatno celostno ponudbo, povezano z izboljševanjem oziroma ohranjanjem zdravja naših strank, pa rezultat na koncu dneva ni vedno pozitiven.

Kot veriga lekarn pa imamo določene prednosti, saj manjše lekarne razbremenimo administracije, katero pokrivajo skupne službe. Poleg tega, kar je najpomembnejše, v primeru dopustov ali bolniške odsotnosti zaposlenih, nimamo težav z nadomeščanjem, saj priskočijo na pomoč sodelavci iz večjih lekarn.

Kakšno je poslanstvo javnega zavoda Lekarna Ljubljana?

Naše poslanstvo je svetovanje in zagotavljanje celovite preskrbe z zdravili, izdelki za zdravje ter dobro počutje in preostalimi izdelki za osebno nego. Velik poudarek dajemo svetovanju ob samozdravljenju, saj sta pravilna uporaba in jemanje ravno tako pomembna kot sama izbira pravega zdravila. Pri zdravniku, ki je v povprečju omejen s 7 minutami na bolnika, pacienti ne morejo dobiti vseh potrebnih informacij, in ravno zato je vloga farmacevta tu zelo pomembna. Posebno se ta potreba izrazi pri bolnikih, ki prihajajo z recepti različnih zdravnikov oziroma specialistov.

Lahko na kratko orišete glavne mejnike v razvoju tega javnega zavoda?

Lekarna Ljubljana v letošnjem letu praznuje 65 let, čeprav se zgodovina naše lekarne začne že mnogo prej. V Ljubljani je bila domnevno prva lekarna, predhodnica današnje Centralne lekarne, že leta 1530 na Novem trgu. Lastnikov te lekarne je bilo veliko.

Leta 1809 je lekarno odkupil Josip Mayr in jo preselil na Ulico sv. Petra, današnjo Trubarjevo cesto. Imenovala se je Lekarna pri zlatem jellenu. Leta 1909 je po potresu prenovljeno lekarno prevzel mag. Rihard Sušnik, ki se je poročil z Mayrjevo hčerjo. Pred drugo svetovno vojno je bilo na območju Ljubljane in njene okolice 17 zasebnih lekarnarjev. Ljubljana je imela dobro organizirano lekarniško mrežo, saj je imela povprečno eno lekarno na okoli 5000 prebivalcev.

Leta 1945 pa se je začelo poddržavljanje lekarn. Prva je bila poddržavljena lekarna Pri zlatem jellenu in preimenovana v 1. Državno lekarno v Ljubljani. V letu 1947 so lekarno prenovili in povečali, v kletnih prostorih pa je začel nastajati galenski laboratorij. Lekarna je dobila tudi novo ime – Centralna lekarna.

Leta 1949 je bil zaključen prehod lekarn iz privatne v družbeno lastnino. Na širšem ljubljanskem območju je prešlo v družbeno last le 12 lekarn, preostale so

ukinili. Tako je pred 65 leti začela nastajati današnja Lekarna Ljubljana. Lekarne so bile gospodarsko samostojne organizacije pod vodstvom Uprave mestnih lekarn Ljubljana. V okviru Lekarne Miklošič so se na pobudo njenega takratnega upravnika, mag. ph. Hinka Kavčiča, odpirale nove lekarne.

Prelomnico v organiziranosti ljubljanskih lekarn pomeni 1. januar 1977, to je datum, odkar lekarne poslujejo dejansko združene v enovito delovno organizacijo, s skupnim vodstvom. Na ta dan je bila torej ustanovljena enovita organizacija Lekarna Ljubljana, p. o., Ljubljana. Danes je Lekarna Ljubljana največji javni lekarniški zavod v Sloveniji s 43 lekarnami in 309 zaposlenimi, katerega ustanovitelj je Mestna občina Ljubljana.

Kakšni so pa cilji za prihodnje – videti je, da želite tudi izven meja občin ustanoviteljice?

Pri postavljanju ciljev si na prvo mesto vedno postavimo našo osnovno dejavnost, to je celovita oskrba prebivalstva z zdravili. V tem kontekstu se nam zdi pomembno, da imajo tako tisti iz manjših krajev enake možnosti dostopa do lekarne ter s tem do celotne ponudbe kot tudi tisti iz mest. Za širjenje lekarniške mreže izven meja občine ustanoviteljice se vedno odločimo po dogovoru in soglasju lokalne skupnosti.

Nekateri opozarjajo na nevarnost monopola in posledično višjih cen zdravil?

O monopolu težko govorimo saj, kot sem že omenil, Lekarna Ljubljana deluje v najbolj konkurenčnem okolju. Na samem območju Ljubljane, kot že omenjeno, deluje veliko koncesionarskih lekarn. Glede cen zdravil pa velja napačno splošno prepričanje prebivalcev, da lekarne same postavljajo cene zdravil, kar pa ni niti blizu resnice. Cene zdravil določa in ureja pravilnik o določanju cen zdravil za



uporabo v humani medicini, ki jasno definira, da cene oblikujejo proizvajalci na podlagi referenčnih cen istih zdravil v Avstriji, Nemčiji in Franciji, potrjuje pa jih Javna agencija za zdravila in medicinske pripomočke.

Taisti pravilnik določa tudi marže veletrgovcev. Lekarne za svoje delo – izdajo zdravila in svetovanje – ne obračunavajo marže, ampak so upravičene le do nadomestila v višini 0,43 točke, kar vrednostno predstavlja 1,3 evra na izdano zdravilo. Ne glede na to, ali je cena nekega zdravila 10 evrov ali pa 5000 evrov, lekarna »zasluži« le 1,3 evra.

Omenili ste Avstrijo – zakaj so tam določena zdravila cenejša kot pri nas in kako bi si lahko zagotovili ugodnejše cene (za stranke)?

Da obstajajo razlike v cenah zdravil med državami, se zavedamo. A vendar, kot že rečeno, cene zdravil ne postavljajo lekarn, ampak jih ureja pravilnik o določanju cen zdravil za uporabo v humani medicini. Cene postavljajo proizvajalci in v konkretnih primerih bi se morali z vašim vprašanjem obrniti nanje, da bi vam podali odgovor, zakaj prihaja do razlik pri nabavnih cenih njihovih zdravil v različnih državah.

V Lekarni Ljubljana se trudimo, da izdelke, ki niso zdravila, ponudimo po konkurenčnih cenah in najboljši kakovosti, pri čemer dodamo še strokovni nasvet in prijazno besedo, katere je dandanes veliko premalo.

Zelo je pomembna svetovalna vloga farmacevtov...

V enotah Lekarne Ljubljana je zaposlenih 165 magistrov farmacije in 97 farmacevtskih tehnikov, ki nudijo visoko kakovost storitve – svetovanje in prijazen odnos do strank, v naših lekarnah potekajo programi farmacevtske skrbi, nudimo osebno kartico zdravil, različne preventivne programe. Tudi v spletni lekarni v ospredje postavljamo možnost posveta s farmacevtom, zato smo uvedli več možnosti poti do prejema strokovnega nasveta – spletni obrazec Vprašajte farmacevta, klepetalnica, forum na spletni strani

Med Over Net, katerega moderator je strokovni sodelavec Lekarne Ljubljana. Prav tako nudimo strokovni nasvet po telefonu in nudimo storitev SMS-lekarnе.

Vaša skrb za vaše stranke, ki izhajajo iz zastavljenih ciljev in poslanstva, se kaže na številnih področjih...

Kar zadeva skrb za stranke, je seveda najpomembnejše strokovno svetovanje naših sodelavcev v lekarnah. Smo pa v

letu 2009 naredili tudi korak v smeri sodobne trženjske prakse in uvedli program zvestobe oziroma Kartico zvestobe Lekarne Ljubljana. Gre za program, s katerim želimo strankam omogočiti ugodnejše nakupe izdelkov za zdravje in dobro počutje ter jih ozaveščati o zdravem načinu življenja.

Kartico zvestobe Lekarne Ljubljana je konec leta 2013 uporabljalo 150.000 zvestih strank Lekarne Ljubljana, kar je za 6

odstotkov več kot v letu 2012. Za imetnike kartice zvestobe pripravljamo katalog ugodnosti z izdelki, ki jih lahko kupijo z določenim popustom, mesečne ugodnosti, nagradne igre, kupone ugodnosti za najzvestejše stranke, brezplačna strokovna predavanja z aktualnimi tematikami, brezplačno sodelovanje v programu Opustimo kajenje, brezplačne meritve ravni sladkorja v krvi, ki se jih je v letu 2013 udeležilo skoraj 2100 strank, meritev krvnega tlaka in tehtanja.

Lahko navedete, če še kaj načrtujete oziroma kaj bi vi osebno želeli uvesti ali izboljšati?

Imamo še veliko idej in načrtov. Eden od njih je Festival zdravja, ki bi ga želeli izpeljati v letošnjem letu. Zavedamo se, da za zdravje lahko naredi največ vsak sam in tu vidimo vlogo lekarn kot organizacije, ki bi ljudi spodbudila k uresničevanju tega. Festival bo zajemal svetovanja, predavanja o zdravi prehrani, delavnice, preventivne meritve holesterola, sladkorja, indeksa telesne mase itd. Lekarna Ljubljana je zakladnica znanja, ki bi ga želeli deliti z obiskovalci Festivala zdravja.

Želimo si, da lekarna ne bi bila le »postaja«, kjer se ustavimo, ko zbolimo. Lekarna bi morala biti tista točka, kjer lahko dobimo nasvet tako o celoviti obravnavi bolezni kot tudi nasvete o preventivi in zdravem življenjskem slogu. **× kea**



Matej Linke, mag. farm., MBA